

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SƠN LA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **334**/QĐ-UBND

Sơn La, ngày **28** tháng 3 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, tập huấn, biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông, xây dựng các cụm pa nô quảng bá hình ảnh nông thôn mới và đi học tập kinh nghiệm Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng NTM năm 2019

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 19/6/2015;

Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước (NSNN); Nghị định số 60/2003/NĐ-CP ngày 06/06/2003 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Ngân sách Nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 245/QĐ-UBND ngày 29/01/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc phân bổ kế hoạch vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu năm 2019.

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 85/TTr-SNN ngày 05 tháng 03 năm 2019.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, tập huấn, biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông; xây dựng các cụm pa nô quảng bá hình ảnh nông thôn mới và đi học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2019 (kèm theo Kế hoạch).

Điều 2. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp & PTNT; Giám đốc Kho bạc nhà nước tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố; Chánh Văn phòng Điều phối xây dựng NTM tỉnh; Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. //

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch; các PCT UBND tỉnh;
- Như điều 2;
- Lưu: VT, *Mạnh KT*, 18 bản.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lò Minh Hùng
Lò Minh Hùng

KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, tổ chức tập huấn, biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông, xây dựng cụm pa nô tuyên truyền và đi học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu; Chương trình “ Mỗi xã một sản phẩm ” năm 2019

(Kèm theo Quyết định số 734/QĐ-UBND ngày 28/3/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh)

Thực hiện Quyết định số 328/QĐ-UBND ngày 13/02/2019 của UBND tỉnh ban hành Chương trình công tác năm 2019 của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; Quyết định số 3289/QĐ-UBND ngày 08/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2019; Quyết định số 245/QĐ-UBND ngày 29/01/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc phân bổ kế hoạch vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu năm 2019. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, tổ chức tập huấn, biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông, xây dựng cụm pa nô tuyên truyền và đi học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu; Chương trình “ Mỗi xã một sản phẩm ” năm 2019 với các nội dung như sau:

A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích Tiếp tục nâng cao nhận thức của các cấp uỷ Đảng, Chính quyền, MTTQ và các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức kinh tế, các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa và cách làm xây dựng nông thôn mới, từ đó nâng cao ý thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ các cấp, phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của người dân nông thôn trong việc tham gia các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình xây dựng NTM gắn với tái cơ cấu sản xuất nông nghiệp giai đoạn 2016-2020.

2. Yêu cầu

- Thông qua các hoạt động truyền thông làm thay đổi căn bản nhận thức, tư duy của cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là người dân các dân tộc thiểu số, vùng sâu, các xã biên giới; các xã đặc biệt khó khăn xoá bỏ tư duy trông chờ, ỷ lại, các tập quán lạc hậu về sản xuất, đời sống, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hoá nông thôn mới tại khu dân cư kiểu mẫu.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền cần phải được thường xuyên đổi mới, đa dạng, phù hợp với thực tế từng địa bàn, từng dân tộc nhằm phát huy hơn nữa vai trò của các đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền, cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước “Chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”.

- Tiếp tục nâng cao năng lực công tác chỉ đạo, quản lý và tổ chức thực hiện cho cán bộ BCĐ các cấp, nhất là cấp xã, cấp bản về chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, phấn đấu hết năm 2019, toàn tỉnh đạt bình quân 12.0 tiêu chí/xã trở lên; có thêm 14 xã đạt chuẩn NTM, nâng tổ số xã đạt chuẩn NTM lên 40 xã; Thành phố Sơn La hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới.

B. CÁC NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, TẬP HUẤN, PHÁT HÀNH TÀI LIỆU

I. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên Báo Sơn La

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm sáng tạo, những kinh nghiệm hay của các cá nhân, tập thể; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm. Xã đạt chuẩn nông thôn mới, Thành phố Sơn La hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, tổng kết 10 năm xây dựng nông thôn mới; “Khu dân cư kiểu mẫu”, “Bản kiểu mẫu”...

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền, vận động các tầng lớp xã hội thực hiện các phong trào thi đua “Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới”; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và phong trào “Phát triển giao thông nông thôn” ...trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm thương hiệu của Sơn La dự kiến trở thành sản phẩm OCOP (*nhóm sản phẩm: Thực phẩm-ẩm thực; đồ uống; thảo dược; vải và may mặc; Trang trí-nội thất-lưu niệm; dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng*). Hoạt động xúc tiến thương mại cấp quốc gia và cấp tỉnh, nhất là các hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.

- Thông tin toàn diện tình hình sản xuất, các hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư.... các mô hình về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP); mô hình phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; Kết quả đổi mới và phát triển các hình thức sản xuất có hiệu quả ở nông thôn; ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp...

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo khách quan, phù hợp với trình độ, phong tục tập quán của các dân tộc, các vùng nông thôn trong tỉnh.

1.2. Hình thức và thời gian tuyên truyền

- Hình thức:

+ Trên báo in: Mỗi tháng phát hành 03 chuyên mục, mỗi chuyên mục có diện tích 1/2 trang báo, trang chuyên mục được gắn với logo Chương trình xây dựng nông thôn mới.

+ Trên báo điện tử tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục Nông thôn mới, phản ánh sinh động và kịp thời tình hình xây dựng nông thôn mới trong toàn tỉnh, trong đó tăng thời lượng cho các xã phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới năm 2019.

- Thời gian thực hiện: từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

2. Tuyên truyền trên Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Sơn La

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm sáng tạo, những kinh nghiệm hay của các cá nhân, tập thể; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm. Xã đạt chuẩn nông thôn mới, Thành phố Sơn La hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, tổng kết 10 năm xây dựng nông thôn mới; “Khu dân cư kiểu mẫu”, “Bản kiểu mẫu”...

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền, vận động các tầng lớp xã hội thực hiện các phong trào thi đua “Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới”; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và phong trào “Phát triển giao thông nông thôn” ...trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm thương hiệu của Sơn La dự kiến trở thành sản phẩm OCOP (*nhóm sản phẩm: Thực phẩm-*

ẩm thực; đồ uống; thảo dược; vải và may mặc; Trang trí-nội thất-lưu niệm; dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng). Hoạt động xúc tiến thương mại cấp quốc gia và cấp tỉnh, nhất là các hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.

- Thông tin toàn diện tình hình sản xuất, các hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư.... các mô hình về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP); mô hình phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; Kết quả đổi mới và phát triển các hình thức sản xuất có hiệu quả ở nông thôn; ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp...

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo khách quan, phù hợp với tình độ, phong tục tập quán của các dân tộc, các vùng nông thôn trong tỉnh.

2.2. Hình thức và thời gian tuyên truyền

- Hình thức: Phóng sự có thời lượng từ 10 đến 12 phút/phóng sự và các tin bài về xây dựng nông thôn mới trong khung thời sự buổi tối hàng ngày

- Thời gian thực hiện: từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019

3. Tuyên truyền trên sóng Đài Tiếng nói Việt Nam cơ quan thường trú khu vực Tây Bắc

3.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm sáng tạo, những kinh nghiệm hay của các cá nhân, tập thể; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm. Xã đạt chuẩn nông thôn mới, Thành phố Sơn La hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, tổng kết 10 năm xây dựng nông thôn mới; “Khu dân cư kiểu mẫu”, “Bản kiểu mẫu”...

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền, vận động các tầng lớp xã hội thực hiện các phong trào thi đua “Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới”; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và phong trào “Phát triển giao thông nông thôn” ...trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm thương hiệu của Sơn La dự kiến trở thành sản phẩm OCOP (*nhóm sản phẩm: Thực phẩm-ẩm thực; đồ uống; thảo dược; vải và may mặc; Trang trí-nội thất-lưu niệm; dịch*

vụ du lịch nông thôn và bán hàng). Hoạt động xúc tiến thương mại cấp quốc gia và cấp tỉnh, nhất là các hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.

- Thông tin toàn diện tình hình sản xuất, các hoạt động khuyến nông, khuyến lâm, khuyến ngư.... các mô hình về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP); mô hình phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; Kết quả đổi mới và phát triển các hình thức sản xuất có hiệu quả ở nông thôn; ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp...v.v.

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo khách quan, phù hợp với trình độ, phong tục tập quán của các dân tộc, các vùng nông thôn trong tỉnh.

3.2. Hình thức và thời gian tuyên truyền

- Hình thức: Tuyên truyền dưới dạng chuyên mục, tin, bài về xây dựng nông thôn mới và phát sóng bằng tiếng dân tộc Thái, Mông, Dao trên kênh VOV, VOV4 hàng ngày.

- Thời lượng: Chuyên mục từ 10 đến 15 phút/buổi phát.

- Số lượng:

- + 04 chuyên mục trên kênh truyền hình VOV (mỗi quý một chuyên mục)

- + 10 chuyên mục, phóng sự, tin bài được phát trên kênh VOV4 bằng 3 thứ tiếng (Thái, Mông, Dao).

- Thời gian thực hiện: từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

4. Tuyên truyền trên Báo Nông nghiệp Việt Nam

4.1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm sáng tạo, những kinh nghiệm hay của các cá nhân, tập thể; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm. Xã đạt chuẩn nông thôn mới, Thành phố Sơn La hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, tổng kết 10 năm xây dựng nông thôn mới; “Khu dân cư kiểu mẫu”, “Bản kiểu mẫu”...

- Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông sản chủ lực, các sản phẩm có thương hiệu của tỉnh Sơn La gắn với chuỗi giá trị sản phẩm.

4.2. Hình thức và thời gian tuyên truyền:

- Hình thức: Các chuyên mục dưới dạng bài viết, bài phỏng vấn các đồng chí Lãnh đạo tỉnh, các Sở, ngành, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các địa

phương, phân tích, phản biện về cơ chế, chính sách giúp các địa phương có thêm động lực xây dựng nông thôn mới trên báo in và báo điện tử.

- Số lượng: 20-25 số chuyên mục.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

5. Tuyên truyền trên ấn phẩm Trang trại việt của Báo Nông thôn ngày nay.

5.1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền các Chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của các Bộ ngành Trung ương, của tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền đậm nét những kết quả đạt được, việc duy trì và nâng cao chất lượng những tiêu chí đã hoàn thành của các địa phương, đơn vị; những cách làm sáng tạo, những kinh nghiệm hay của các cá nhân, tập thể; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho Chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm. Xã đạt chuẩn nông thôn mới, Thành phố Sơn La hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, tổng kết 10 năm xây dựng nông thôn mới; “Khu dân cư kiểu mẫu”, “Bản kiểu mẫu”...

- Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông sản chủ lực, các sản phẩm có thương hiệu của tỉnh Sơn La gắn với chuỗi giá trị sản phẩm.

5.2. Hình thức và thời gian tuyên truyền

- Hình thức: Các chuyên mục dưới dạng bài viết, bài phỏng vấn các đồng chí Lãnh đạo tỉnh, các Sở, ngành, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các địa phương, phân tích, phản biện về cơ chế, chính sách giúp các địa phương có thêm động lực xây dựng nông thôn mới trên báo in và báo điện tử.

- Số lượng: 06 số chuyên mục.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

6. Tuyên truyền trên các Báo, Đài Trung ương và tỉnh theo chuyên đề phục vụ nhiệm vụ xúc tiến thương mại theo sự chỉ đạo của Thường trực BCD tỉnh.

II. TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TẬP HUẤN; HỘI THẢO VỀ NTM

1. Hội nghị tập huấn.

1.1. Hội nghị tập huấn triển khai Đề án hỗ trợ bản đặc biệt khó khăn theo Quyết định số 1385/QĐ-TTg ngày 21/10/2018 của Thủ tướng Chính phủ.

a. Đối tượng

- Cấp huyện: Cán bộ Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện phụ trách Đề án (Mỗi huyện 01 đại biểu).

- Cấp xã: Đại diện Lãnh đạo UBND xã 15 xã thuộc địa bàn 06 huyện của Đề án (Mỗi xã 01 đại biểu).

- Cấp bản: 216 bản của 15 xã (Mỗi bản cử đại diện 01 đại biểu là Bí thư hoặc Trưởng bản).

b. Nội dung tập huấn: Hướng dẫn triển khai Đề án hỗ trợ các bản đặc biệt khó khăn theo Quyết định số 1385/QĐ-TTg ngày 21/10/2018 của Thủ tướng Chính phủ:

- + Hướng dẫn thực hiện các tiêu chí bản đạt chuẩn nông thôn mới.
- + Hướng dẫn Quy trình xét công nhận công bố bản đạt chuẩn nông thôn mới.
- + Đi thực tế thảo luận, học tập về nội dung, phương pháp, kết quả xây dựng NTM tại các xã đạt chuẩn NTM.

c. Số lượng: 240 đại biểu của 216 bản thuộc 15 xã và 06 huyện.

- 24 đại biểu hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.
- 216 đại biểu không hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.

d. Thời gian, thời lượng tập huấn

- Thời gian tổ chức: Quý II/2019
- Thời lượng: 2,0 ngày (trong đó 1,5 ngày trên lớp, 0,5 ngày đi thực tế tại các bản mẫu để đánh giá các tiêu chí đạt chuẩn).

- Số lớp và địa điểm: 05 lớp (mỗi lớp khoảng 40-50 đại biểu) mở tại Thành phố Sơn La và cụm huyện Mộc Châu (Nơi có các bản có điều kiện kinh tế khá kết hợp với nhiều mô hình nông, lâm, ngư nghiệp).

1.2. Tập huấn nâng cao năng lực chỉ đạo và tổ chức thực hiện xây dựng nông thôn mới cho các xã đăng ký đạt chuẩn xây dựng nông thôn mới, các xã đạt 10 tiêu chí trở lên giai đoạn 2016-2020.

a. Đối tượng, thành phần

- Cấp xã: Bí thư (Trưởng ban Chỉ đạo), Chủ tịch hoặc Phó chủ tịch UBND xã, Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ và các tổ chức Chính trị - xã hội; cán bộ phụ trách xây dựng NTM cấp xã; *(Ưu tiên xã đăng ký đạt chuẩn xây dựng NTM, các xã đạt từ 10 tiêu chí NTM trở lên, giai đoạn 2016-2020).*

- Cấp bản: Bí thư hoặc trưởng bản các xã đăng ký đạt chuẩn NTM, các xã đạt từ 10 tiêu chí NTM trở lên, giai đoạn 2016-2020.

b. Nội dung tập huấn

Thực hiện nội dung theo khung chương trình tập huấn tại Quyết định số 4044/QĐ-BNN-VPĐP ngày 12/10/2015 của Bộ Nông nghiệp và PTNT phê duyệt

Chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ xây dựng NTM các cấp thuộc Chương trình MTQG về xây dựng NTM giai đoạn 2015-2020 với các nội dung sau:

- Một số kết quả nổi bật, bài học kinh nghiệm thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La. Chủ trương, quan điểm và định hướng tổ chức triển khai Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh trong thời gian tới.

- Cơ chế, chính sách thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La giai đoạn 2016-2020:

- + Các Nghị quyết, Quyết định của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh Sơn La về Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020. *(Các Nghị quyết của HĐND tỉnh thay thế và bổ sung các Nghị quyết 115/2015NQ-HĐND; Nghị quyết 132/NQ-HĐND; Nghị quyết 57/2017/NQ-HĐND).*

- + Bộ tiêu chí xã nông thôn mới tỉnh Sơn La giai đoạn 2017-2020.

- + Các chính sách đặc thù hỗ trợ đầu tư cho phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2016-2020 gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp và phát triển nông nghiệp công nghệ cao.

- + Cơ chế đặc thù trong quản lý đầu tư xây dựng đối với một số dự án thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn 2016-2020.

- + Cơ chế quản lý, sử dụng, thanh quyết toán nguồn vốn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tham gia xây dựng NTM:

- + Các nội dung, giải pháp và cách thức của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị-xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp xã hội tham gia xây dựng nông thôn mới.

- + Nhiệm vụ tổ chức triển khai phong trào thi đua "Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới" trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn 2016-2020.

- Hướng dẫn xây dựng các mô hình liên kết sản xuất nông, lâm, thủy sản theo chuỗi giá trị; Đề án triển khai “ Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Sơn La giai đoạn 2019-2020.

- Hướng dẫn các nội dung thực hiện tiêu chí Văn hóa trong xây dựng nông thôn mới tại cơ sở; tiêu chí “Quốc phòng và an ninh” trong xây dựng nông thôn mới;

- Tuyên truyền, hướng dẫn bảo vệ môi trường nông thôn có sự tham gia của người dân.

- Hướng dẫn nâng cao hiệu quả giám sát đầu tư của cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới.

- Đi thực tế thảo luận, học tập về nội dung, phương pháp, kết quả xây dựng NTM tại các xã đạt chuẩn NTM.

c. Thời gian, thời lượng tập huấn

- Thời gian tổ chức: quý II-III/2019.

- Thời lượng: 03 ngày (2,5 ngày trên hội trường, 0,5 ngày đi học tập kết quả các xã đạt chuẩn xây dựng NTM và các mô hình phát triển sản xuất hiệu quả cao).

d. Số lượng: 350 đại biểu

- 50 đại biểu hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.

- 300 đại biểu không hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.

d. Địa điểm tập huấn và số lớp

- Địa điểm: Thành phố Sơn La .

- Số lớp: 08 lớp (mỗi lớp từ 40 đến 50 đại biểu).

3.3. Hội nghị, tập huấn triển khai thực hiện xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao và xã nông thôn mới kiểu mẫu

a. Đối tượng, thành phần

- Cấp xã: Bí thư (Trưởng ban Chỉ đạo), Chủ tịch hoặc Phó chủ tịch UBND xã, Chủ tịch hoặc phó chủ tịch Ủy ban MTTQ; cán bộ phụ trách xây dựng NTM cấp xã của 26 xã đã đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2015-2018.

- Cấp bản: Bí thư hoặc trưởng bản của 26 xã đã đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2015-2018.

b. Nội dung tập huấn

- Quyết định số 2290/QĐ-UBND ngày 19/09/2018 của UBND tỉnh về ban hành Bộ tiêu chí nâng cao tính Sơn La giai đoạn 2018-2020; Các hướng dẫn thực hiện Bộ tiêu chí nâng cao của các Sở, ban, ngành.

- Hướng dẫn thực hiện xã Nông thôn mới kiểu mẫu theo Quyết định 491/QĐ-TTg ngày 05/06/2018 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2018-2020.

c. Thời gian, thời lượng tập huấn

- Thời gian tổ chức: quý II-IV/2019.

- Thời lượng: 02 ngày (1,5 ngày trên hội trường, 0,5 ngày đi học tập kết quả các xã đạt chuẩn xây dựng NTM và các mô hình phát triển sản xuất hiệu quả cao).

d. Số lượng: 200 đại biểu

- 70 đại biểu hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.
- 130 đại biểu không hưởng lương từ ngân sách Nhà nước.

đ. Địa điểm tập huấn và số lớp

- Địa điểm: Theo các cụm huyện: Thành phố Sơn La và Mộc Châu.
- Số lớp: 04 lớp (mỗi lớp từ 40 đến 60 đại biểu).

2. Tổ chức Hội thảo khoa học các chuyên đề liên quan góp phần thúc đẩy trong xây dựng nông thôn mới.

a. Nội dung Hội thảo về các chủ đề: Phát triển du lịch công đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; Nông nghiệp hữu cơ gắn với xây dựng nông thôn mới; cách thức triển khai hiệu quả Chương trình OCOP trong xây dựng nông thôn mới; Xử lý, thu gom chất thải về bao bì thuốc bảo vệ thực vật; Tái cơ cấu ngành nông nghiệp trong xây dựng NTM; Vai trò của các HTX, tổ hợp tác ứng dụng công nghệ trong xây dựng NTM.

b. Thời gian: Mỗi chuyên đề 01 ngày; Thời điểm: quý III, IV/2019.

c. Địa điểm: Thành phố và huyện Mộc Châu.

d. Thành phần: Một số các sở, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các phòng liên quan của huyện; Thường trực UBND, các đoàn thể chính trị các xã liên quan; Giám đốc các HTX nông nghiệp.

III. PHÁT HÀNH CÁC SẢN PHẨM PHỤC VỤ TRUYỀN THÔNG

1. Biên soạn và phát hành Bộ tờ gấp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh; Cuốn Lịch nông thôn mới năm 2020.

a. Phát hành bộ tờ gấp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh

- Mục đích: Giới thiệu, quảng bá những sản phẩm chủ lực về nông nghiệp của tỉnh định hướng đưa vào Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” góp phần làm tăng thu nhập thực hiện tiêu chí số 10 về Thu nhập.

- Nội dung: Những hình ảnh, thông tin về các sản phẩm nông nghiệp chủ lực xuất khẩu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đối tượng cấp phát: Phát hành thông qua các chương trình xúc tiến thương mại (Hội chợ, Hội thảo); hỗ trợ các HTX để giới thiệu sản phẩm.

- Kích cỡ: Khổ 20cm x30cm, in màu , giấy bóng kính.

- Số lượng: 10.000 tờ/ nhóm sản phẩm OCOP x 4 nhóm = 40.000 tờ.

b. Biên soạn và phát hành cuốn lịch nông thôn mới Sơn La năm 2020.

- Mục đích: Thông qua các hình ảnh xây dựng nông thôn mới được gắn với từng tiêu chí xây dựng NTM mới nhằm giúp cho cán bộ và nhân dân dễ hiểu về ý nghĩa, mục tiêu, tiêu chí trong Bộ tiêu chí xây dựng nông thôn mới và NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu để chỉ đạo và tổ chức thực hiện (Tổng kết 5 năm thực hiện xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020).

- Nội dung: Đăng tải các chỉ tiêu của Bộ tiêu chí và hình ảnh các hoạt động chỉ đạo, kết quả thực hiện xây dựng nông thôn mới, các mô hình phát triển sản xuất hiệu quả và sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La (in bằng 2 thứ tiếng tiếng Phổ thông và tiếng Thái).

- Đối tượng cấp phát: Các xã xây dựng nông thôn mới gồm.

- Bí thư, Phó bí thư Đảng ủy; Chủ tịch và phó chủ tịch UBND xã.

- Chủ tịch Ủy ban MTTQ, trưởng các đoàn thể xã (5 đoàn thể)

- Trưởng các ban các xã xây dựng NTM của tỉnh;

- Số lượng in ấn: 3700 cuốn; Kích cỡ: (48x69) cm; cuốn lịch 5 tờ.

2. Xây dựng cụm Pa nô đứng độc lập, pa nô treo tại các xã đạt chuẩn NTM.

2.1. Mục đích, nội dung

- Mục đích: Quảng bá các hình ảnh, nội dung Chương trình xây dựng NTM thông qua hình ảnh, khẩu hiệu trực quan tuyên truyền đến đông đảo nhân dân.

- Nội dung: Nội dung và hình ảnh được trích dẫn các nội dung của chính sách của Đảng, Nhà nước thành khẩu hiệu tuyên truyền hành động, thúc đẩy nhân dân tích cực tham gia, hưởng ứng phong trào xây dựng nông thôn mới.

2.2. Địa điểm: Trung tâm các xã đăng ký đạt chuẩn nông thôn mới 2019.

2.3. Kích cỡ, chất liệu

- Cụm Pa nô đứng độc lập 2 mặt: Kích thước chiều ngang 7,0 m; chiều cao 7,5m (phần cột cao 2,5 m, hộp pa nô cao 5,0 m); chất liệu: khung sắt, vải bạt nhựa in màu đảm bảo các tiêu chuẩn quy định đảm bảo chống được gió, bão.

- Pa nô treo tường, treo cột 2 mặt (có đai, ốc vít ở 2 đầu pa nô): Kích thước: Chiều ngang 1,2 m x 0,9 m, khung sắt, vải nhựa in màu bền vững.

2.4. Số lượng

- 14 cụm Pa nô đứng độc lập (14 xã đăng ký đạt chuẩn năm 2019).

- Pa nô treo cột hỗ trợ 14 xã đạt chuẩn NTM, mỗi xã 30 cái. (tổng số 420 cái).

IV. ĐI HỌC TẬP KINH NGHIỆM XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI NÂNG CAO, NÔNG THÔN MỚI KIỂU MẪU VÀ CHƯƠNG TRÌNH “ MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM” - OCOP.

1. Đi học tập nước ngoài xây dựng nông thôn mới nâng cao và Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Đoàn công tác Trung ương.

- Đối tượng: Thường trực BCD tỉnh và Văn phòng Điều phối tỉnh (02 người); lãnh đạo UBND các huyện .(05 người)

- Thời gian: Theo Đoàn công tác của Ban Chỉ đạo Trung ương (nếu có).

- Kinh phí: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Văn phòng Điều phối nông thôn mới các huyện.

2. Đi học tập kinh nghiệm Chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

- Mục đích: Nghiên cứu, học tập về cách thức tổ chức triển khai thực hiện xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; giúp cho các xã xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện nhanh hơn thực hiện hiệu quả, bền vững, phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của các địa phương.

- Nội dung: Làm việc với Ban Chỉ đạo tỉnh, Văn phòng Điều phối các tỉnh, các xã về công tác chỉ đạo, tổ chức thực hiện và các chính sách hỗ trợ liên quan đến chương trình; tham quan thực tế các xã thực hiện xây dựng NTM kiểu nâng cao, NTM kiểu mẫu.

- Thành phần:

+ Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh và các Sở, ngành liên quan đến các tiêu chí đạt chuẩn nâng cao, tiêu chí NTM kiểu mẫu. (08)

+ Lãnh đạo 12 huyện, thành phố gồm Trưởng ban Chỉ đạo hoặc Thường trực UBND huyện, thành phố.(12)

+ 05 Doanh nghiệp, HTX tiêu biểu của tỉnh.

- Số lượng: 25 đại biểu:

- Địa điểm: Các tỉnh Hà Tĩnh, Nghệ An và Thanh Hóa.

- Thời gian: 5 ngày; dự kiến quý II, III/2019.

3. Đi học tập kinh nghiệm Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” và tham dự các Hội chợ Chương trình “ Mỗi xã một sản phẩm” do Trung ương và các tỉnh tổ chức.

a. Đi học tập kinh nghiệm Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”

- Mục đích: Nghiên cứu, học tập về cách thức tổ chức triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” OCOP nhằm xây dựng, hoàn thiện và phát

triển các mô hình tổ chức sản xuất kinh doanh - du lịch gắn với các sản phẩm truyền thống đặc trưng có lợi thế ở địa bàn từng xã, liên xã của tỉnh Sơn La, góp phần tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Nội dung:

- + Làm việc với Ban Chỉ đạo tỉnh, Văn phòng Điều phối tỉnh, Doanh nghiệp, HTX, Hộ gia đình tiêu biểu trong Chương trình OCOP.

- + Nghiên cứu các bước tổ chức triển khai, công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện, bộ máy tổ chức, các cơ chế, chính sách hỗ trợ chương trình, hỗ trợ thương hiệu và hình thành sản phẩm OCOP.

- Số lượng: 35 đại biểu

- Thành phần:

- + Ban Chỉ đạo chương trình MTQG gia xây nông thôn mới của tỉnh (01).

- + Lãnh đạo các Sở, ngành có liên quan đến Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” và Văn phòng Điều phối tỉnh. (03)

- + Lãnh đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT các huyện, thành phố (12).

- + 14 Doanh nghiệp, HTX có tiềm năng lớn các sản phẩm OCOP, Hiệp hội du lịch tỉnh Sơn La(phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch).

- Địa điểm: Tỉnh Bắc Cạn, Thái Nguyên, Lào Cai (3 tỉnh đã có sản phẩm OCOP).

- Thời gian: 4 ngày; dự kiến quý II/2019.

b. Tham dự các Hội chợ Chương trình “ Mỗi xã một sản phẩm” OCOO do Trung ương và các tỉnh tổ chức. *(thời gian, thành phần, nội dung tham gia khi có giấy mời UBND tỉnh có ý kiến chỉ đạo sau)*

- Mục đích: Giới thiệu tiềm năng quảng bá hàng hoá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Sơn La đáp ứng nhu cầu mua và bán sản phẩm với các tổ chức, doanh nghiệp, nghệ nhân trong nước và nước ngoài, kêu gọi đầu tư các sản phẩm nông, lâm thủy sản, thủ công mỹ nghệ, du lịch sinh thái, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi để các đơn vị, hợp tác xã, doanh nghiệp, nghệ nhân trên địa bàn tỉnh giao dịch tìm bạn hàng, đối tác ký kết hợp đồng liên doanh, liên kết, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm về sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. phát triển các sản phẩm tham gia chương trình OCOP theo kế hoạch và đề án được phê duyệt.

- Xúc tiến thương mại các sản phẩm nông, lâm nghiệp, thủ công mỹ nghệ...

- Thành phần: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Các huyện, thành phố, các Doanh nghiệp, HTX, Cơ sở sản xuất, hộ gia đình...

- Thời gian: Dự kiến Quý II, III, IV năm 2019

V. NGUỒN KINH PHÍ: Sử dụng nguồn kinh phí đã giao tại Quyết định số 3289/QĐ-UBND ngày 08/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2019, Quyết định số 245/QĐ-UBND ngày 29/01/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc phân bổ kế hoạch vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu năm 2019 và các Quyết định của UBND tỉnh về nguồn kinh phí giao cho Văn phòng Điều phối tỉnh thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2019.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM tỉnh là đơn vị tổ chức thực hiện và phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng liên quan để tổ chức thực hiện, xây dựng dự toán chi tiết trình Sở Tài chính thẩm định cấp kinh phí, báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch này trước 30 tháng 12 năm 2019 theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, tổ chức tập huấn, biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông, xây dựng cụm pa nô tuyên truyền và đi học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu; Chương trình “ Mỗi xã một sản phẩm ” năm 2019. Đề nghị các Sở, Ban, ngành các đơn vị liên quan, Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới các huyện, thành phố phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả theo quy định./

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lò Minh Hùng