

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về việc tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026;

Căn cứ Công văn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động "Ngày Văn hóa Việt Nam" (24/11).

Căn cứ Kế hoạch số 100-KH/TU ngày 24/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Sơn La;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 291/TTr-SVHTT&DL ngày 07/9/2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giám đốc các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh, Bộ CHQS tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh;
- Công ty Điện lực Sơn La;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KGVX, Bắc.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hà Trung Chiến



KẾ HOẠCH

Tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030
(Ban hành kèm theo Quyết định của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, tạo đột sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng trên phạm vi toàn quốc nhằm khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, hạnh phúc của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Tuyên truyền, tôn vinh các giá trị, di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy giá trị di sản của văn hóa vật thể, phi vật thể; lan tỏa mạnh mẽ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; giới thiệu, tôn vinh giá trị văn hóa, di sản văn hóa, bản sắc văn hóa vùng, miền; biểu dương các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở

- Quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Sơn La; gắn tổ chức các hoạt động với thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, quảng bá, phát triển du lịch; xây dựng các hoạt động, sản phẩm và không gian trải nghiệm đặc sắc, khác biệt, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Sơn La, góp phần nâng cao sức hấp dẫn và vị thế của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm tính thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

- Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động thường xuyên đổi mới, sáng tạo, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn; tăng cường các hoạt động có tính tương tác, trải nghiệm, thu hút sự tham gia của các nhà văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, Nhân dân và các lực lượng xã hội. Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư, lấy người dân làm chủ thể, trung tâm của các hoạt động văn hóa; mở rộng không gian sáng tạo, góp phần bảo tồn, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của các dân tộc Sơn La.

- Việc tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" được triển khai thống nhất từ tỉnh đến cơ sở; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân; tăng cường xã hội hóa, huy động nguồn lực hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa của tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

a) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng.

- Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới và những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

b) Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa.

- Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động chào mừng.

c) Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng;

đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

- Tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa của đất nước và của tỉnh Sơn La gắn với tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, những kết quả tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội và giới thiệu định hướng phấn đấu xây dựng tỉnh Sơn La phát triển xanh, nhanh và bền vững, trở thành tỉnh phát triển khá, trung tâm kinh tế - xã hội của tiểu vùng Tây Bắc, trung tâm chế biến sản phẩm nông nghiệp của vùng trung du và miền núi phía Bắc, trọng điểm du lịch của vùng trung du và miền núi phía Bắc và vùng biên giới Việt Nam - Lào; Sơn La với các tỉnh bạn Lào.

d) Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội.

- Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

- Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, người trao truyền, bảo tồn, gìn giữ văn hóa dân tộc, tri thức truyền thống, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số với bảo tồn các di sản văn hóa các dân văn hóa các dân tộc tỉnh Sơn La; chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam thành sản phẩm sáng tạo, góp phần kể câu chuyện Việt Nam với thế giới; những sản phẩm, dịch vụ văn hoá độc đáo, giàu bản sắc; quảng bá thương hiệu của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế mang đậm bản sắc văn hóa, con người Sơn La.

e) Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo; Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống, quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới.

- Khuyến khích báo chí, xuất bản, truyền thông xây dựng tuyến bài, chuyên mục, phim tài liệu, phóng sự, podcast, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, tác giả, tác phẩm tiêu biểu của Sơn La, những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

2. Hình thức

a) Tuyên truyền trên báo chí, xuất bản và các nền tảng số

- Tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng; cổng/trang thông tin điện tử của tỉnh, các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương; tuyên truyền trên các nền tảng số, internet, mạng xã hội (*zalo, facebook, youtube...*). Chú trọng các giải pháp bảo đảm an ninh văn hóa trên môi trường mạng và chủ quyền văn hóa số.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm chuyên đề; các hình thức infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện... Khuyến khích tổ chức các chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, người có uy tín, ảnh hưởng tích cực, thanh niên, học sinh, sinh viên.

- Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; các sản phẩm bằng tiếng dân tộc; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, giới thiệu giá trị văn hóa Việt Nam; khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền

thông số, video ngắn, triển lãm số, bản đồ di sản, thư viện số, câu chuyện số về văn hóa, con người, di sản, phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Sản xuất, phát sóng các chương trình, chuyên mục, thông điệp phát thanh - truyền hình, phim tài liệu, phóng sự chuyên sâu và các sản phẩm văn hóa số (*trong đó chú trọng khai thác các nội dung về di sản văn hóa dân tộc, các sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh*); khai thác hiệu quả mạng xã hội và phát huy vai trò của người uy tín trong cộng đồng nhằm lan tỏa sâu, rộng lịch sử văn hóa dân tộc, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

b) Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Tuyên truyền thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

c) Thông qua hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

- Tuyên truyền thông qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu, ấn phẩm sách, tờ gấp; thư viện lưu động, luân chuyển sách, báo và các hoạt động khuyến đọc tại cơ sở.

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, chương trình nghệ thuật, giới thiệu sách, chiếu phim, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống; khuyến khích sáng tác, quảng bá tác phẩm về văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Công bố rộng rãi lịch hoạt động, địa điểm, đối tượng phục vụ và chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí để Nhân dân thuận tiện tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa.

d) Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, đội tuyên truyền, chiếu phim lưu động, phát huy vai trò của đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; qua hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục thể thao.

- Lồng ghép tuyên truyền văn hóa dân tộc vào hoạt động chào mừng các ngày kỷ niệm lớn của đất nước, địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (*In, căng treo băng rôn; cụm pano; áp phích cổ động; cụm pano tam giác, tứ giác; tuyên truyền cổ động mặt đường ...*) tại các khu hành chính, trung tâm văn hóa, thể thao, khu đô thị, bệnh viện, trường học, siêu thị, trên các trục đường chính, cửa ngõ của các địa phương trong tỉnh.

- Tổ chức trang trí, treo biểu ngữ (băng rôn, khẩu hiệu) tuyên truyền tại trụ sở cơ quan nhà nước, trường học, khu dân cư và các không gian công cộng.

- Trang trí, chỉnh trang đô thị: căng treo dây cờ trang hoàng đường phố; cắm cờ, treo cờ Tổ quốc tại các cơ quan công sở, đơn vị, trường học, khách sạn, nhà hàng, xã, phường, bản, tổ, tiểu khu, gia đình; Tháo dỡ các biển quảng cáo hết thời hạn; thay thế các biển quảng cáo, tuyên truyền còn thời hạn nhưng mờ nhạt, rách nát, cũ, hỏng làm mất mỹ quan đô thị; Rà soát, tháo dỡ, thay cờ cũ rách, bạc màu.

e) Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm, trong đó tập trung cao điểm vào ngày 24/11 - Ngày Văn hóa Việt Nam, gắn với tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện chính trị quan trọng của tỉnh. Mỗi hoạt động tuyên truyền phải có chủ đề rõ, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp.

3. Khẩu hiệu Tuyên truyền

- Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
- Mỗi người dân Sơn La là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!

4. Cơ quan thực hiện, phối hợp

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội tỉnh.

5. Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các tin, bài, phóng sự tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng; trên các nền tảng số, internet, mạng xã hội (*zalo, facebook, youtube...*); các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam.

III. NỘI DUNG

1. Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”

a) Tổ chức triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh và các thành tựu tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa, xây dựng công nghiệp văn hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa của đất nước và của tỉnh.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các tổ chức chính trị xã hội, cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Trưng bày triển lãm chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Triển khai chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, chú trọng kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đương đại, khuyến khích ứng dụng công nghệ trình diễn hiện đại nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo nghệ sĩ, nghệ nhân và Nhân dân tham gia.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; các tổ chức chính trị xã hội.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Chương trình nghệ thuật, liên hoan văn nghệ quần chúng, trình diễn dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống, trang phục dân tộc, trò chơi dân gian, thể thao dân tộc, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề, ẩm thực truyền thống, không gian văn hóa cộng đồng, tuyến du lịch di sản, điểm đến văn hóa đặc trưng của địa phương...

c) Tổ chức các chiến dịch sáng tác chuyên đề, triển lãm chuyên sâu kết hợp giữa truyền thống và đương đại.

- Cơ quan thực hiện: Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: các tác phẩm văn học, nghệ thuật (*truyện ngắn, thơ, ca khúc, tranh, ảnh ...*) tôn vinh văn hóa truyền thống các dân tộc trong tỉnh.

d) Tổ chức sự kiện văn hóa đối ngoại tại các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài; các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để lan tỏa giá trị “Ngày Văn hóa Việt Nam” đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng quốc tế (*nếu có đề nghị*).

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các Chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Sơn La ở nước ngoài

e) Phát triển các tuyến du lịch trải nghiệm tại không gian di sản và cộng đồng dân cư; phục dựng các lễ hội truyền thống nhằm tạo sinh kế bền vững, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa bảo tồn di sản với phát triển kinh tế.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các tuyến du lịch trải nghiệm; phục dựng các lễ hội truyền thống.

f) Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại khu dân cư bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể. Tăng cường giao lưu văn hóa giữa các dân tộc, tôn giáo. Tổ chức hoạt động tại cơ sở, khu dân cư, thiết chế văn hóa, trường học, thư viện, bảo tàng, di tích, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa thôn, tổ dân phố.

- Cơ quan thực hiện: Đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc các xã, phường; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các hội thi, hội diễn, liên hoan thường niên (hát dân ca, văn nghệ quần chúng...); tổ chức sinh hoạt văn hóa cộng đồng, tọa đàm, nói chuyện truyền thống, giao lưu nghệ nhân, câu lạc bộ văn hóa - văn nghệ, ngày hội đọc sách, trưng bày ảnh, tư liệu, hiện vật, sản phẩm văn hóa địa phương.

g) Tổ chức các giải thi đấu, biểu diễn thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc (Kéo co, Đẩy gậy, Bắn nỏ,..).

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các giải thi đấu thể thao dân tộc.

h) Tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, tìm hiểu di sản văn hóa, nói chuyện chuyên đề, trải nghiệm nghề thủ công, trình diễn trang phục dân tộc trong trường học.

- Cơ quan thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các hoạt động giáo dục truyền thống, tìm hiểu di sản văn hóa, nói chuyện chuyên đề, trải nghiệm nghề thủ công, trình diễn trang phục dân tộc trong trường học.

2. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

a) Đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; hỗ trợ xây dựng không gian sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng. Tích hợp nội dung xây dựng cộng đồng văn hoá cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hoá, người dân làm chủ thể và trung tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và đời sống văn hóa cộng đồng.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội,

- Thời gian thực hiện: Hằng năm

- Sản phẩm: Hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở cơ bản đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng.

b) Phát triển mạnh mẽ văn hóa đọc theo hướng lấy người đọc làm trung tâm. Đẩy mạnh phong trào toàn dân đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc bền vững cho người dân.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các mô hình không gian đọc, thư viện mở, học tập sáng tạo và thông minh gắn với các sinh hoạt cộng đồng

c) Tổ chức các chương trình, hoạt động chuyên đề giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của đồng bào các dân tộc thiểu số, trang phục, trò chơi dân gian, ẩm thực.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội,

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: chương trình, hoạt động chuyên đề giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của đồng bào các dân tộc thiểu số, trang phục, trò chơi dân gian, ẩm thực trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc gắn với phát triển du lịch. Xác lập vai trò chủ thể trực tiếp của cộng đồng trong bảo tồn di sản và phát triển du lịch bền vững nhằm tạo sinh kế ổn định, phù hợp với bản sắc và phong tục tập quán.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc gắn với phát triển du lịch

f) Gắn hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh; phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng dân cư, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có uy tín, đoàn thể, câu lạc bộ, đội văn nghệ quần chúng trong tổ chức hoạt động

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; Các tổ chức chính trị xã hội,

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Sản phẩm: Các hoạt động văn hóa cộng đồng; các mô hình xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; các hoạt động xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh...

3. Ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam"

a) Nội dung

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác bảo tồn, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa số, góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa của các dân tộc trong tỉnh trên không gian mạng.

- Tiếp tục cập nhật, chuẩn hóa và khai thác hiệu quả các cơ sở dữ liệu chuyên ngành về di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, nghệ nhân, làng nghề và các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương trên Cơ sở dữ liệu dùng chung của tỉnh; duy trì cập nhật định kỳ, bảo đảm dữ liệu đầy đủ, chính xác, thống nhất và sẵn sàng chia sẻ, khai thác; từng bước kết nối với các cơ sở dữ liệu quốc gia theo quy định, phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu, quảng bá văn hóa và phát triển du lịch.

- Phát triển các sản phẩm truyền thông số, triển lãm trực tuyến, bản đồ số di sản, thư viện số, không gian trưng bày số và các hình thức giới thiệu văn hóa trên nền tảng số nhằm nâng cao khả năng tiếp cận của người dân và du khách.

- Đẩy mạnh ứng dụng mã QR, công nghệ số và các giải pháp thông minh tại di tích, bảo tàng, thư viện, điểm đến du lịch văn hóa và các thiết chế văn hóa, tạo thuận lợi cho việc tra cứu thông tin, trải nghiệm và tương tác của người dân, du khách.

- Xây dựng và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số như video, podcast, infographic, triển lãm số, phim ngắn, ấn phẩm điện tử và các nội dung sáng tạo trên nền tảng số để giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa, di sản văn hóa và hình ảnh địa phương.

b) Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

c) Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

e) Sản phẩm: Cập nhật, chuẩn hóa và khai thác hiệu quả các cơ sở dữ liệu về văn hóa trên Cơ sở dữ liệu dùng chung của tỉnh; các sản phẩm truyền thông số, triển lãm trực tuyến, bản đồ số di sản, thư viện số, không gian trưng bày số; ứng dụng mã QR, công nghệ số và các giải pháp thông minh tại di tích, bảo tàng, thư viện, điểm đến du lịch văn hóa; các video, podcast, infographic, triển lãm số, phim ngắn, ấn phẩm điện tử và các nội dung sáng tạo trên nền tảng số để giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa, di sản văn hóa và hình ảnh địa phương.

4. Công tác thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Phát hiện và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh.

- Tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Cơ quan thực hiện: Sở Nội vụ.

c) Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

Công tác kiểm tra, đôn đốc, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch tại các cơ quan, đơn vị và địa phương được thực hiện thường xuyên nhằm kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai. Báo cáo kết quả việc thực hiện Kế hoạch về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các tổ chức chính trị xã hội; cơ quan chuyên môn của UBND tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường (*Báo cáo của các cơ quan, đơn vị gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/11 hàng năm*)

- Thời gian thực hiện: Báo cáo thực hiện hằng năm.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước (*ngân sách trung ương và ngân sách địa phương*) theo phân cấp ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Nguồn kinh phí lồng ghép hiệu quả trong các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2026 - 2035 đã được phê duyệt.

3. Nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện hợp pháp từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài (nếu có).

(Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch của UBND tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi cơ quan tài chính cùng cấp tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí theo khả năng ngân sách địa phương hoặc lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ, đề án, dự án khác có liên quan của đơn vị để thực hiện).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ trì tham mưu chỉ đạo, định hướng các cơ quan đơn vị liên quan tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Tham gia ý kiến đối với các khẩu hiệu, pano, tranh tuyên truyền, kịch bản chương trình nghệ thuật...do các cơ quan, đơn vị, địa phương xin ý kiến.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh tổ chức các chiến dịch sáng tác chuyên đề, triển lãm chuyên sâu kết hợp giữa truyền thống và đương đại nhằm tôn vinh Văn hóa các dân tộc trong tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại khu dân cư bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động khi có yêu cầu.

3. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

- Sản xuất, phát sóng các chương trình, chuyên mục, thông điệp phát thanh - truyền hình, phim tài liệu, phóng sự chuyên sâu và các sản phẩm văn hóa *số (trong đó chú trọng khai thác các nội dung về di sản văn hóa dân tộc, các sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh)*.

- Tăng cường xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh; đẩy mạnh tuyên truyền về "Ngày Văn hóa Việt Nam" trên các nền tảng số của Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, góp phần nâng cao nhận thức, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam và tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

- Chủ trì và phối hợp thực hiện các chương trình, hoạt động chuyên đề giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của đồng bào các dân tộc thiểu số, trang phục, trò chơi dân gian, ẩm thực trên Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tổ chức truyền hình trực tiếp các hoạt động *(khi có yêu cầu)*.

4. Các sở, ban, ngành

4.1. Nhiệm vụ chung

- Tổ chức tuyên truyền các sản phẩm truyền thông về “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương như: Thông qua các buổi sinh hoạt thường kỳ, giao ban của các cơ quan, đơn vị; Tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương; tuyên truyền trên các nền tảng số, internet, mạng xã hội (*zalo, facebook, youtube...*); căng treo biểu ngữ (băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền) tại trụ sở cơ quan ...

- Xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức các hoạt động khi có yêu cầu.

4.2. Nhiệm vụ cụ thể

(1) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Chiềng Cơi xây dựng kế hoạch, chuẩn bị các điều kiện và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 của tỉnh với các hoạt động như: Chương trình nghệ thuật chào mừng; trải nghiệm nghề thủ công truyền thống; trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc của tỉnh; tổ chức các trò chơi dân gian, truyền thống; Trưng bày sách, chiếu phim lưu động...*(lưu ý: Lồng ghép tổ chức các hoạt động tại tuyến phố đi bộ phường Chiềng Cơi, tỉnh Sơn La. Kinh phí: sử dụng nguồn kinh phí đã giao năm 2026).*

+ Thời gian dự kiến: 19h30’ ngày 21/11/2026.

+ Địa điểm: Phố đi bộ phường Chiềng Cơi, tỉnh Sơn La.

- Hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện, pano, áp phích mẫu do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát hành để áp dụng thống nhất trên toàn quốc.

- Thực hiện tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo chức năng nhiệm vụ. Cụ thể:

+ Tuyên truyền thông qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu, ấn phẩm sách, tờ gấp; thư viện lưu động, luân chuyển sách, báo và các hoạt động khuyến đọc tại cơ sở.

+ Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, đội tuyên truyền, chiếu phim lưu động, phát huy vai trò của đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; qua hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục thể thao.

+ Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan *(In, căng treo băng rôn; cụm pano; áp phích cổ động; cụm pano tam giác, tứ giác; tuyên truyền cổ động mặt đường ...)* tại các khu hành chính, trung tâm văn hóa, thể thao, khu đô thị, bệnh viện, trường học, siêu thị, trên các trục đường chính, cửa ngõ của các địa phương trong tỉnh.

- Lồng ghép tuyên truyền văn hóa dân tộc vào hoạt động chào mừng các ngày kỷ niệm lớn của đất nước, địa phương.

- Tổ chức triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh và các thành tựu tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa, xây dựng công nghiệp văn hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa của đất nước và của tỉnh.

- Triển khai chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao *(chương trình nghệ thuật, liên hoan văn nghệ quần chúng, trình diễn dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống, trang phục dân tộc, trò chơi dân gian, thể thao dân tộc, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề, ẩm thực truyền thống, không gian văn hóa cộng đồng, tuyến du lịch di sản, điểm đến văn hóa đặc trưng của địa phương...)* chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tổ chức sự kiện văn hóa đối ngoại tại các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài; các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để lan tỏa giá trị “Ngày Văn hóa Việt Nam” đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng quốc tế *(nếu có đề nghị)*.

- Tổ chức các giải thi đấu, biểu diễn thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc (Kéo co, Đẩy gậy, Bắn nỏ,...).

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam".

- Tuyên truyền, giới thiệu về các gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh; đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá "Ngày Văn hóa Việt Nam" vào dịp tổng kết (nếu có),

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động khi có yêu cầu.

(2) Sở Tài chính

Tổng hợp dự toán kinh phí tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" của các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao thực hiện lập, gửi, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định giao dự toán theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn Luật hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động khi có yêu cầu.

(3) Sở Nội vụ

- Trên cơ sở văn bản giới thiệu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về các gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh, thực hiện tuyên truyền, nhân rộng trên Trang thông tin điện tử của Hội đồng Thi đua - Khen thưởng tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá "Ngày Văn hóa Việt Nam" vào dịp tổng kết (nếu có), bảo đảm theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động khi có yêu cầu.

(4) Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nội dung ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" khi có yêu cầu.

(5) Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các trường học đưa nội dung Ngày Văn hóa Việt Nam vào hoạt động ngoại khóa; tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, tìm hiểu di sản văn hóa, nói chuyện chuyên đề, trải nghiệm nghề thủ công, trình diễn trang phục dân tộc phù hợp với điều kiện thực tế.

(6) Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Phát huy vai trò của người uy tín trong cộng đồng nhằm lan tỏa sâu, rộng lịch sử văn hóa dân tộc, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bảo tồn văn hóa đồng bào dân tộc thiểu số.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Khai thác hiệu quả mạng xã hội và phát huy vai trò của người uy tín trong cộng đồng nhằm lan tỏa sâu, rộng lịch sử văn hóa dân tộc, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư và các không gian công cộng thực hiện treo biểu ngữ (băng rôn, khẩu hiệu) tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, giới thiệu giá trị văn hóa Việt Nam; khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số, video ngắn, triển lãm số, bản đồ di sản, thư viện số, câu chuyện số về văn hóa, con người, di sản, phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” qua hệ thống thông tin cơ sở, Đài truyền thanh xã, trang thông tin điện tử cấp xã.

- Trang trí, chỉnh trang đô thị: căng treo dây cờ trang hoàng đường phố; cắm cờ, treo cờ Tổ quốc tại các cơ quan công sở, đơn vị, trường học, khách sạn, nhà hàng, xã, phường, bản, tổ, tiểu khu, gia đình; Tháo dỡ các biển quảng cáo hết thời hạn; thay thế các biển quảng cáo, tuyên truyền còn thời hạn nhưng mờ nhạt, rách nát, cũ, hỏng làm mất mỹ quan đô thị; Rà soát, tháo dỡ, thay cờ cũ rách, bạc màu.

- Chỉ đạo các tổ, bản, tiểu khu, tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao; tổ chức các phong trào thi đua yêu nước, lồng ghép vào các ngày kỷ niệm lớn của đất nước, địa phương chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

*** Ủy ban nhân dân phường Chiềng Cơi**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

+ Thời gian dự kiến: 19h30’ ngày 21/11/2026.

+ Địa điểm: Phố đi bộ phường Chiềng Cơi, tỉnh Sơn La.
